

Inhalt

Vorwort	7
<i>Alfons Arns</i> „...kein Rokokoschloß für Buster Keaton“ Zur Geschichte der Großkinos.	15
<i>Thomas Elsaesser</i> Wie der frühe Film zum Erzählkino wurde Vom kollektiven Publikum zum individuellen Zuschauer	34
<i>Leonardo Quaresima</i> „Geil und gähnend“ Der Schriftsteller als Filmzuschauer	55
<i>Anne Paech</i> Das Aroma des Kinos Filme mit der Nase gesehen: Vom Geruchsfilm und Düften und Lüften im Kino	68
<i>David Bathrick</i> Kino in Ruinen Gegenwarts- und Vergangenheitsbewältigung im Berliner Kino 1945-48	81
<i>Pierre Sorlin</i> People's Choice – sie haben die Wahl Warum gingen britische, französische und italienische Zuschauer in den 50er Jahren ins Kino?	95
<i>Irmbert Schenk</i> „Derealisierung“ oder „aufregende Modernisierung“? Film und Kino der 50er Jahre in der Bundesrepublik.	112
<i>Laura Mulvey</i> Den Blick demaskieren Hollywood-Kino, weibliches Publikum und Konsumkultur	130

<i>Susanne Weingarten</i> Mehr als ein paar schöne Stunden Die Vernetzung der Kinoerfahrung im medialen Raum	143
<i>Knut Hickethier</i> Kino in der Erlebnisgesellschaft Zwischen Videomarkt, Multiplex und Imax	150
<i>Stefan Kramer</i> „Bambusschatten im Mondschein auf seidenen Fensterscheiben“ Das abendländische Schattenspiel im Reich der Mitte	166
<i>Brigitte Schulze</i> Schau-Platz Indien „Die ganze Welt des Kinos“	181
<i>Viola Shafik</i> Der Zweck heiligt die Mittel Stars, Genre und Publikum in Ägypten	200
AutorInnenhinweise	215